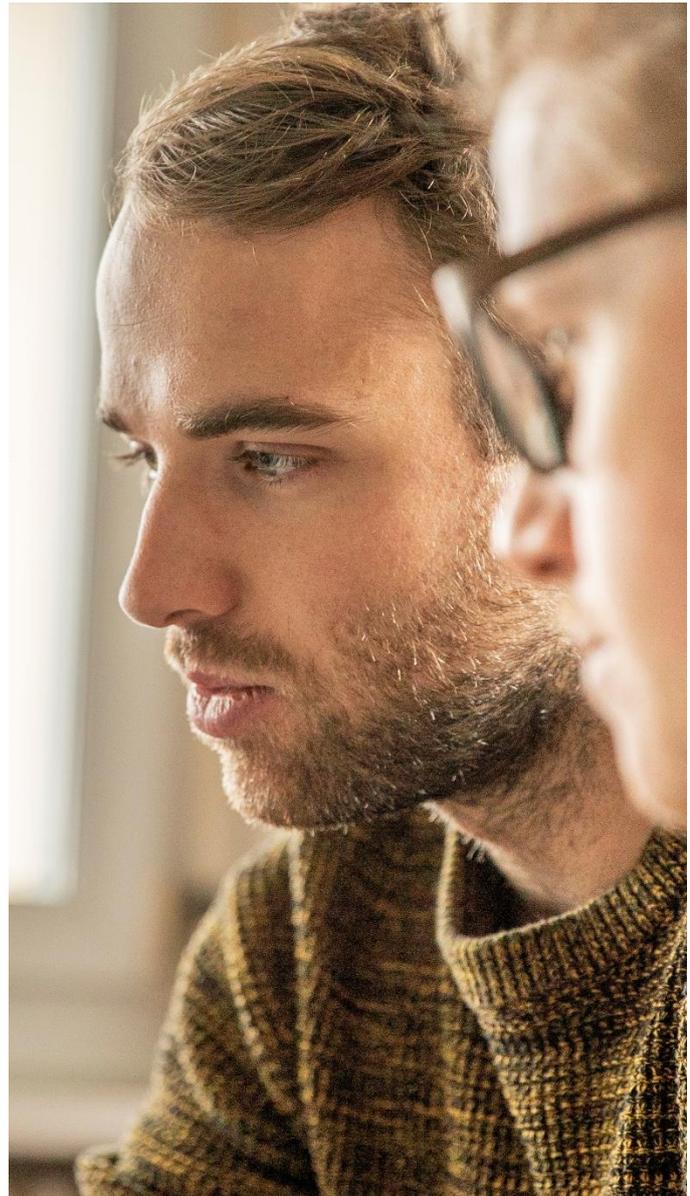


---

# Portfolio Projekte 2021

---



Stand 19. APRIL

---

Junior Sports GmbH



*»Die Art und Weise, wie ein Sportverein als Gesamtes agiert, determiniert seinen langfristigen sportlichen sowie wirtschaftlichen Erfolg.«*



## Inhaltsverzeichnis

1.	Projekte aus den Bereichen Marketing, Administration und Organisation .....	1
	Sponsorenakquise Floorball Deutschland .....	1
	Marketingkonzeption Futsal Maniacs .....	1
	Marketingkonzeption FC Stern München .....	2
2.	Projekte aus dem Bereich der sportlichen Konzeption.....	2
	Leitung und Konzeption Ausbildungskommission FVB.....	2
	Webbinar-Serie Landeskader U15/U17 FVB .....	3
3.	Vereinsevaluationen.....	3
	VFL „Red Hocks“ Kaufering .....	3
	TV Augsburg - Floorball .....	3
	HLC Rot-Weiss München Lacrosse .....	3
	Vipers Innerschwyz .....	3
4.	Eventorganisation.....	4
	Unihockey-Coronatalk .....	4
	Junior Sports Christmas-Talk.....	4
5.	Projekte aus dem Bereich Sportmedien und Presse.....	5
	Vor-Ort-Berichterstattung des Damen WFC2019 .....	5
	Freie Mitarbeit in der Sportredaktion des Marchanzeiger – Berichterstattung der Unihockey NLB.....	5

## 1. Projekte aus den Bereichen Marketing, Administration und Organisation

### Sponsorenakquise Floorball Deutschland

Der Floorballverband Deutschland e.V. ist mit 13.000 aktiven Mitgliedern der fünftgrößte Nationalverband des rasch wachsenden Floorballsports. Die Herren-Weltmeisterschaft 2020 sollte im Dezember in Helsinki stattfinden. Im Hinblick auf diese Weltmeisterschaft und die darauffolgende in der Schweiz im Jahr 2022 entwickelten wir ein Sponsoring-Konzept und akquirierten Sponsoren für den deutschen Dachverband.



### Marketingkonzeption Futsal Maniacs



Die AFM Futsal Maniacs sind einer der Topvereine im schweizerischen Futsal. Im Rahmen einer Gesamtkonzeption für den Verein wurden zentrale strategische Massnahmen erarbeitet, vor allem hinsichtlich der finanziellen und öffentlichkeitswirksamen Vermarktung der Maniacs und dem Nutzen von möglichen Partnerschaften mit Fußballvereinen aus der Region.

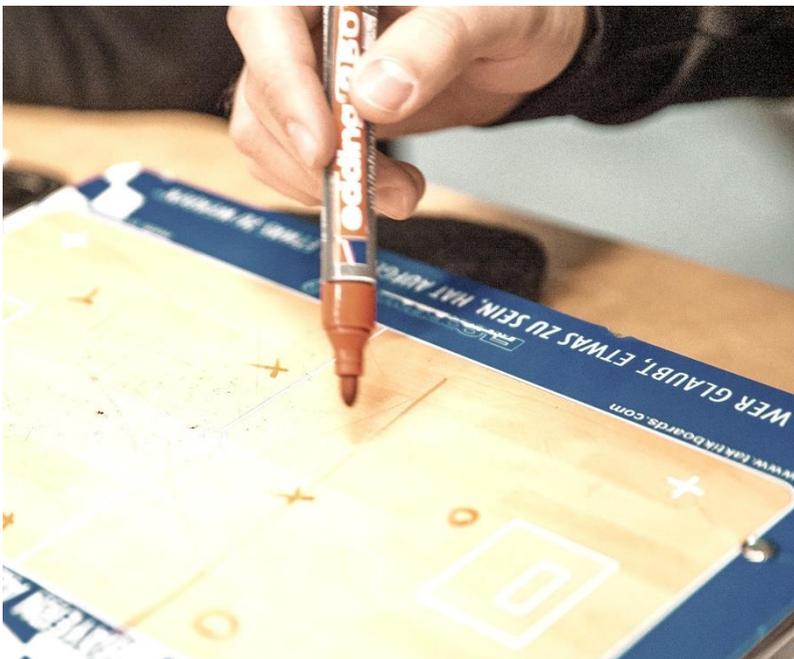
## Marketingkonzeption FC Stern München

Der FC Stern München ist mit über 250 Mitgliedern der zweitgrößte Floorballverein in Bayern. Durch die rasche Entwicklung lief die sportliche Entwicklung der organisationalen Entwicklung voraus. Für die Abteilung haben wir nach der Erarbeitung eines Marketing- und Sponsoringkonzepts vermarktungsrelevante Materialien erstellt.



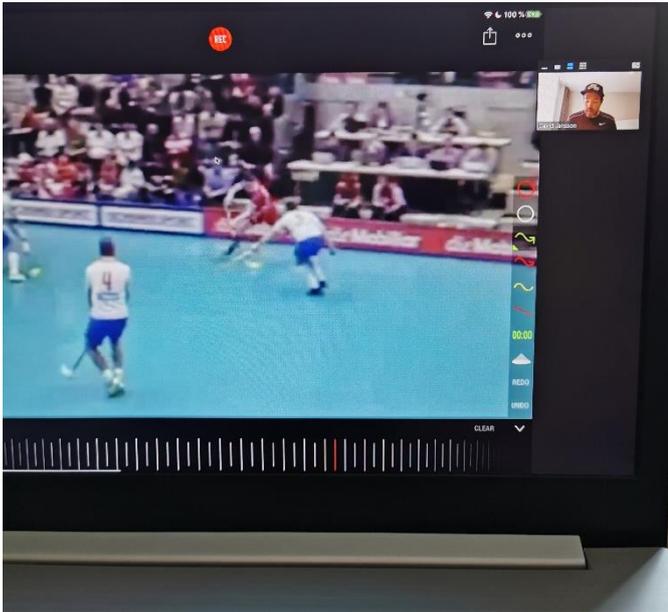
## 2. Projekte aus dem Bereich der sportlichen Konzeption

### Leitung Ausbildungskommission FVB und Juniorenkonzeption



Julian besetzte die Stelle des Leiters der Ausbildungskommission und damit einen Vorstandsposten im Floorballverband Bayern. In dieser Zeit wurde der U15 Landeskader entwickelt und damit der Grundstein für einen jüngeren Umstieg vom Klein- auf das Großfeld gelegt, der vorab als wichtiges sportliches Entwicklungselement ausgemacht wurde. Des Weiteren wurden die sonstigen anfallenden Vorstandsarbeiten bearbeitet.

## Webbinar-Serie Landeskader U15/U17 FVB



Das Seminar wurde zusammen mit dem Verband entwickelt und zielte darauf ab, den Auswahlspielern und weiteren Teilnehmern zu Coronazeiten eine angemessene Trainingsmöglichkeit zu bieten und darüber hinaus das Wissen in floorballrelevanten Themenbereichen zu steigern. Diese Themenbereiche wurden an vier Terminen von verschiedenen hochkarätigen Gastrednern, wie beispielsweise dem schweizerischen Nationaltrainer David Jansson abgehandelt und anschliessend hochqualitative Handouts erstellt.

### 3. Vereinsevaluationen

Einer unserer Spezialitäten sind Vereinsevaluationen. Mit dem Ziel, als externer, neutraler Beobachter den Verein und seine Strukturen zu analysieren, festgefahrene oder ineffektive interne Prozesse zu detektieren und nicht ausgeschöpfte Potenziale aufzuzeigen, erarbeiten wir jeweils eine Evaluationsmappe mit beiliegendem Evaluationsbericht. In diesen wird der Verein in den drei Hauptkategorien Organisation, Sport und Marketing und insgesamt 67 Unterkategorien untersucht. Diese Evaluation haben wir bisher mit den Vereinen, bzw. Abteilungen

VFL „Red Hocks“ Kaufering  
TV Augsburg - Floorball  
HLC Rot-Weiss München Lacrosse  
Vipers Innerschwyz

erfolgreich durchgeführt.

## 4. Eventorganisation

### Unihockey-Coronatalk

In Folge der Corona-Krise musste auch der Schweizer Unihockeysport einige Einschnitte miterleben. Um die damit einhergehenden Problematiken, vor allem infolge des ersten Saisonabbruchs, zu beleuchten organisierten wir eine öffentliche Debatte. In hochqualitativer Runde leitete die SRF-Moderatorin Anette Fetscherin die Diskussion mit dem Nationaltrainer David Jansson, dem Verbandspräsidenten Daniel Barreis und dem Vereinsvertreter und Nationalspieler Patrick Mendelin. Die Organisation des über 1000-fach gesehenen Talks verknüpften wir mit einer Spendenaktion für den Verein Unihockey für Strassenkinder e.V.



### Junior Sports Christmas-Talk



Als Weihnachtsaktion veranstalteten wir eine Diskussion mit dem schweizerischen Vereins-Urgestein Philippe Soutter und Meinolf Sprink von Bayer Leverkusen, um das Thema Mitgliederbindung in Sportvereinen zu Zeiten der Corona-Krise zu thematisieren.

---

## 5. Projekte aus dem Bereich Sportmedien und Presse

### Vor-Ort-Berichterstattung des Damen WFC2019

Für das Onlineportal FloorballToday begleitete Julian die Damen-WM in Neuchâtel und berichtete vor Ort mit Live-Interviews und Spielberichten.

### Freie Mitarbeit in der Sportredaktion des Marchanzeiger – Berichterstattung der Unihockey NLB

Beim Marchanzeiger ist Julian als freier Mitarbeiter in der Sportredaktion engagiert und berichtet primär über die Geschehnisse der Unihockey Nationalliga in der Region March/ Höfe.

